

FSV Lokomotive Dresden e. V.


Sponsorenmappe



FSV Lokomotive Dresden e. V.

Sponsorenmappe

Impressionen der Tradition



**FSV
LOKOMOTIVE
DRESDEN**


FDGB-POKAL (Achtelfinale)

**Dynamo Dresden
FSV Lok Dresden**

Sonnabend, den 26. November 1977
Anstoß 13.30 Uhr
Heinz-Steyer-Stadion

Programmgeld: -20,-M

Preis -20-



**Dynamo Dresden
FSV Lok
Dresden**

**FSV
LOKOMOTIVE
DRESDEN**

D

**Dynamo
DRESDEN**


Uwe Eckardt - Dynamo Dresden - 1. FC Lok Leipzig 3:1

Fußball-Punktspiel der DDR-Liga S68
Sonntag, den 8. Dezember 1968
Anstoß 13.30 Uhr im Rudolf-Horbig-Stadion

**ENERGIE
COTTBUS**

AUSGABE 7 - 22. OKTOBER 1978

- Ein Schlager an der Spree
- Dresden gibt sich noch nicht auf
- Einwurf: Wer hilft mit?



Bernd Müller (vorn) hat soeben das 5:0 im Spiel gegen Brieske/Senttenberg erzielt. Bei Deutschmann, K.-H. Jahn und Erhard Gröger freuen sich mit ihm. Hoffen wir, daß auch bei unsere Mannschaft Grund zum Jubeln hat.

Heute im Stadion der Freundschaft
**Energie Cottbus
FSV Lok Dresden**



**SG DYNAMO
DRESDEN**

1. Reihe stehend: Wolfgang Hinkel, geb. 3. 11. 1928, Ingenieur für Eisenbahnen, Vorsitzender der SG Dynamo Dresden; Erhard Gröger, geb. 7. 10. 1941, Ingenieur für Technologie des Motorenbaus (4. UEFA); Frank Göttsche, geb. 8. 9. 1942, Werkzeugschleifer (4. UEFA); Kurt, 1a UEFA; Dietmar Ullrich, geb. 16. 3. 1949, Diskussionsleiter; Manfred Kallenbach, geb. 8. 4. 1942, Diskussionsleiter (4. Nationalmannschaft); 9a Junioren, 1a Nachwuchsb., 2a B-Nationalmannschaft; Wolfgang Havelin, geb. 19. 12. 1941, Dipl.-Sportlehrer; Uwe Ziegler, geb. 20. 10. 1942, Sachverständiger (1a Nationalmannschaft, 1a UEFA-Auswahl); Hans Meier, geb. 15. 10. 1918, Behindertengestellter (Mann-

schaftsleiter der SG Dynamo 1. Mannschaft); Walter Franz, geb. 21. 11. 1920, Chausseur.

2. Reihe: Klaus Sommer, geb. 5. 12. 1942, Industriemeister (4. Nationalmannschaft); Horst Rau, geb. 9. 1. 1949, Möbeler; Hans-Jürgen Dörner, geb. 20. 1. 1951, DJKler (1a UEFA-Auswahl, 1a Nationalmannschaft); Dieter Riedel, geb. 16. 9. 1947, Werkzeugschleifer (1a Junioren-Auswahl); Siegmund Wülsch, geb. 16. 11. 1947, Fleischer (1a B-Nationalmannschaft); Siegfried Gump, geb. 2. 5. 1940, Ombiländer (2a Nationalmannschaft); 8. Reihe: Meinhard Hemp, geb. 10. 12. 1942, Abteilant; Klaus Schuster, Student für Kfz-Ingenieurwesen; Rainer Kitz, geb. 30. 1. 1948, Abteilant, Fernstudienlehrer (Nachwuchsausswahl); Frank Richter, geb. 5. 1. 1952, Kfz-Schüler, Abteilant (Angehöriger der DDR-UEFA-Auswahl; Sieger des UEFA-Turniers 1970).

Stadion: Dynamo-Stadion an der Dr.-Richard-Sorge-Str.

**FSV LOKOMOTIVE
DRESDEN**

1. Reihe stehend: Fritz Döschner, geb. 23. 9. 1910, Klempner; Günter Wendisch, geb. 21. 12. 1944, Werkzeugschleifer; Volker Franke, geb. 15. 9. 1945, Student; Lutz Kade, geb. 19. 11. 1948, Metzger; Rainer Vogel, geb. 28. 3. 1946, Kraftfahrer; Wolfgang Weirich, geb. 24. 2. 1937, Mechaniker; Viktor Hesse, geb. 27. 10. 1949, Student; Helmut Kripp, geb. 21. 9. 1940, Ingenieur; Felix Vogel, Turner.

2. Reihe stehend: Klaus Fischer, geb. 9. 7. 1947, Schlo-

ßer; Rainer Schönig, geb. 5. 10. 1947, Schlosser; Felix Franke, geb. 1. 12. 1949, Elektro-Monteur; Klaus Jürgen Aßler, geb. 25. 4. 1943, Dreher; Hans-Ulrich Thomae, geb. 6. 12. 1944, Dipl.-Sportlehrer; Steffen Engelmeier, geb. 5. 8. 1941; Matthias Krenn, geb. 12. 8. 1949, Schlosser; Paul Föhlich, geb. 7. 6. 1928, Zimmerer; Klaus Künzel; Reinhold Prosser, geb. 21. 10. 1942; Dieter Gröschel; Berthmann, geb. 16. 7. 1959, Schlosser; Klaus Gersten, geb. 28. 11. 1940, Ingenieur; Bernd Klaffing, geb. 19. 8. 1942, Kfz-Schlosser.

Das Foto zeigt die Mannschaft aus dem Spieljahr 1968/69.

Stadion: Heinz-Steyer-Stadion



FSV Lokomotive Dresden e. V.

Sponsorenmappe

Inhalt

- **Vorwort** **Seite 4**
- **Kurzübersicht Lok Dresden** **Seite 5**
- **Unsere Ziele und Grundsätze** **Seite 6**
- **Sportliche Erfolge und Impressionen** **Seite 7-8**
- **Sponsoring-Varianten** **Seite 9**
- **Beidseitige Sponsoring-Vorteile** **Seite 10**
- **Was passiert mit Sponsoring-Geldern?** **Seite 11**
- **Ansprechpartner Vorstand** **Seite 12**
- **Schlusswort des Präsidenten** **Seite 13**

FSV Lokomotive Dresden e. V.

Sponsorenmappe

Vorwort

Liebe Sponsor*innen, liebe Freund*innen,

wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem Verein FSV Lokomotive Dresden e. V., welcher kurz als Lok Dresden bekannt ist. Wir sind ein ehrenamtlich geführter Fußballverein und sehen uns in der Tradition des historischen FSV Lokomotive Dresden, dessen Männermannschaft 18 Jahre lang in der zweitklassigen DDR-Liga spielte.

Nun ist es an uns, unseren Traditionsverein für kommende Generationen zu erhalten und zu gestalten. Dafür ist es essenziell auch wirtschaftlich bestehen können. Über Ihre Unterstützung würden wir uns daher sehr freuen.

Mit dieser Sponsorenmappe wollen wir uns transparent machen und Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten zur Unterstützung unseres Traditionsvereins aufzeigen, um Sie für ein Sponsoring-Engagement für unsere Lok zu gewinnen.

Wir hoffen, dass wir Ihr Interesse an der Unterstützung unseres Vereins wecken können und wünschen Ihnen viel Spaß beim Durchlesen.

Der Vorstand



FSV Lokomotive Dresden e. V.

Sponsorenmappe

Kurzübersicht Lok Dresden

- **Gründung der historischen FSV Lokomotive Dresden am 12. Januar 1966**
- **Anschluss an den damals neu gegründeten Dresdner SC 98 am 1. Juli 1990**
- **Bekanntester Spieler war der spätere Kult-Trainer Eduard Geyer**
- **Neugründung der heutigen FSV Lok am 27. Februar 2009**
- **Seit der Saison 2017/18 stieg die Männermannschaft 3 Mal in Folge auf und spielt aktuell in der Stadtliga B**
- **Die Frauenmannschaft trat erstmals im Jahre 2010 an**
- **Teilnahme der Frauenmannschaft am DFB-Pokal in der Saison 2015/16**
- **Die Frauenmannschaft spielt aktuell in der Landesklasse Ost**
- **Im Jugendbereich aktuell leider keine gemeldeten Mannschaften**

FSV Lokomotive Dresden e. V.

Sponsorenmappe

Unsere Ziele und Grundsätze

- **Erhalt des FSV Lokomotive Dresden e. V.**
- **Aufbau einer aktiven Jugend- und Nachwuchsabteilung**
- **Ausbildung und Gewinnung ehrenamtlicher Jugendtrainer und Schiedsrichter**
- **Ziel im Herrenbereich: Etablierung der 1. Männermannschaft in der Stadtliga B sowie langfristig weitere Aufstiege und weiteres Bestehen einer 2. Männermannschaft**
- **Ziel im Damenbereich: Meisterschaft in der Landesklasse Ost**
- **Mannschaftssport zur Vermittlung sozialer Kompetenzen**
- **Fußball als Werkzeug der Integrationsarbeit**
- **ehrenamtliche Mitarbeit im Verein fördern**
- **sportliche Betätigung für Kinder, Jugendliche und Erwachsene**



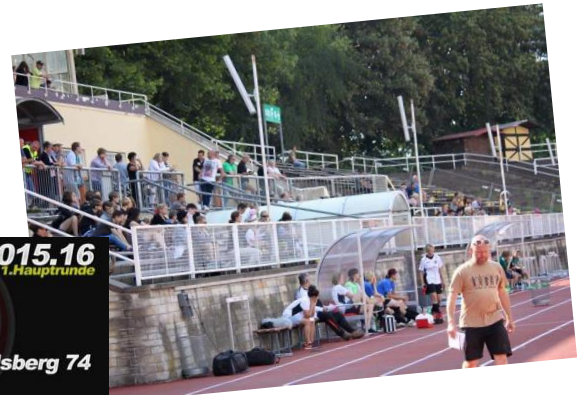
FSV Lokomotive Dresden e. V.

Sponsorenmappe

Sportliche Erfolge und Impressionen

2015/16

Teilnahme der Frauenmannschaft am DFB-Pokal



2017/18

Erster Aufstieg der Männermannschaft seit Neugründung



FSV Lokomotive Dresden e. V.

Sponsorenmappe

Sportliche Erfolge und Impressionen

2018/19

Zweiter, direkter Aufstieg der Männermannschaft



2019/20

Dritter Aufstieg der Männermannschaft in Folge



FSV Lokomotive Dresden e. V.

Sponsorenmappe

Sponsoring-Varianten

sachwertes Sponsoring:

- **Sponsoring von Trainings- und Spielbedarf**
 - **mit Sponsorenlogo: Trikots, Trainingsanzüge**
 - **ohne Sponsorenlogo: Bälle, Leibchen etc.**

geldwertes Sponsoring/ Spende

- **zur Aufrechterhaltung des Vereins**
- **zur Deckung anfallender Vereinskosten**
- **finanzielle Hilfe zur Anschaffung von neuem Spiel- und Trainingsbedarf**

FSV Lokomotive Dresden e. V.

Sponsorenmappe

Beidseitige Sponsoring-Vorteile

Direkte Ansprache: Ihre Werbebotschaft richtet sich unmittelbar an Spieler und Interessierte. Als Sponsor besteht für Sie die Möglichkeit, direkt von einer jungen Zielgruppe wahrgenommen zu werden.

Vorteil Sportpark Ostra: Liga- und Pokalspiele sowie Veranstaltungen anderer Sportarten führen Besucher*innen verschiedenen Alters in den täglich sehr gut besuchten Sportpark Ostra. Durch Werbung auf unserer Ausrüstung werden Sie von Sportler*innen und Besucher*innen verschiedener Sportarten wahrgenommen.

Social Media: Über unsere Vereinshomepage www.fsv-lok-dresden.de sowie auf Facebook und Instagram werden spannende Spielberichte und andere Vereinsnachrichten stets aktuell gehalten. Erwähnung in unseren Berichten bietet Ihnen als Sponsor die Möglichkeit von weiteren Zielgruppen wahrgenommen zu werden.

Imagetransfer: Werbung für den Amateursport ist Zeichen großen sozialen Engagements. Ihr Unternehmen wird mit den Attributen des Sports (wie bspw. Teamwork und Fairplay) in Verbindung gebracht. Zudem identifizieren sich Mitglieder und Freunde mit den Sponsoren.

Kontakt zu Fachkräften: Neben der Ansprache von Konsumenten/Kunden wird Ihr Unternehmen als engagierter, attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen, der bspw. für Fachkräfte und Hochschul-Absolventen noch interessanter wird.



FSV Lokomotive Dresden e. V.

Sponsorenmappe

Was passiert mit Sponsoring-Geldern?

Die Aufrechterhaltung des Spielbetriebs ist auch im Amateurbereich mit erheblichen Kosten verbunden.

Anfallende Kosten sind beispielsweise:

- **Mietkosten Sportpark Ostra**
- **Trainings- bzw. Spielbedarf (Bälle, Trikots, Sanitätsbedarf etc.)**
- **Entschädigung für ehrenamtliche Jugendtrainer u. ä.**
- **Verbandsabgaben**
- **Versicherungen der aktiven Mitglieder**
- **Schiedsrichterkosten**

FSV Lokomotive Dresden e. V.

Sponsorenmappe

Ansprechpartner Vorstand

Karsten Borrmann

Präsident, Abteilungsleitung Männer

Telefon/ Whatsapp/ SMS: 0157 70888353

eMail: borrmann.karsten@fsvlokdd.de

Dennis Ahnert

Abteilungsleiter Frauen

Telefon/ Whatsapp/ SMS: 0179 6821201

eMail: ahnert.dennis@fsvlokdd.de

Julia Kron

Schatzmeisterin

Telefon/ Whatsapp/ SMS: 0172 8570014

eMail: julia.kron@fsvlokdd.de

Jens Rudat

Datenschutzbeauftragter

Telefon/ Whatsapp/ SMS: 0151 58726203

eMail: jens.rudat@fsvlokdd.de

www.fsv-lok-dresden.de



FSV Lokomotive Dresden e. V.

Sponsorenmappe

Schlusswort des Präsidenten

Liebe Sponsor*innen, liebe Sportfreund*innen,

hingebungsvolle, ehrenamtliche Arbeit ist die treibende Kraft in unserem Verein. Diese Arbeit leistet jeder von uns gerne. Aber durch Hingabe allein schaffen wir es als Amateurverein nicht uns zu entwickeln. Für das Bestehen und die Weiterentwicklung des Vereins ist die Zusammenarbeit mit Sponsoren von größter Bedeutung.

Jeder Sponsor ist für uns ein Partner, der soziales Engagement zeigt und sich mit unserer Lok verbunden fühlt. Als Sponsor*in sehen wir Sie als Teil unserer Lok.

Um unsere Ziele verwirklichen zu können und unsere Leidenschaft voranzutreiben sind wir über jegliche Form der Unterstützung sehr dankbar.

Wir verbleiben mit dem Wunsch auf eine erfolgreiche und für beide Seiten nützliche Zusammenarbeit und freuen uns auf ein gemeinsames Gespräch und gemeinsame Projekte.

Mit sportlichen Grüßen,

**Karsten Borrmann
Präsident**